武汉都市信诚商业运营管理有限公司

2025年春季美陈氛围装饰及营销推广服务

**自**

**行**

**询**

**价**

**文**

**件**

**2025年3月**

武汉都市信诚商业运营管理有限公司

2025年春季美陈氛围装饰及营销推广服务

一、项目概况

1、项目名称：青山八大家红坊里项目2025年春季美陈氛围装饰及营销推广服务

2、项目地点：武汉市青山区建设四路八大家红坊里。

3、项目简介：青山八大家红坊里于2017年12月开街，商业面积约10万方。街区依托于上世纪“红房子”文化底蕴，打造情景化、开放式街区，在整体业态的打造上，主要针对区域全龄层客群生活需求为项目业态发展重点，满足周边街坊生活为主的同时，兼顾周边城市客群的消费需求。业态主要涵盖家庭消费、娱乐、餐饮、休闲、健身、儿童、培训及游乐等。引进知名品牌靓靓蒸虾、巴厘龙虾、米乐星、豪爵足道、奈雪的茶、星巴克、汉堡王等。

二、招标内容

开展青山八大家红坊里项目2025年春季美陈氛围装饰及营销推广服务，并配合完成项目验收及宣传等工作。

1. 费用预算

固定报价，最高限价人民币148000元。

四、服务期限

自合同日签订之日起5个自然日内完成项目所有物料制作、安装及调试等工作，确保达到我方要求。

五、服务要求

（一）供应商须保证优质高效地完成我方委托的氛围装饰设计、制作、安装、维护等工作，并由供应商成立主要业务骨干组成的专门工作小组，专门负责我方的方案设计与实施，对于每一次的设计工作，供应商应确保委派专业的并由我方认可的设计人员、文案创意人员与我方进行直接沟通；

（二）供应商对于氛围装饰设计、制作及安装工程成果应当保证具有创造性、新颖性、经济性、实用性、合法性，并对本工程的创意、设计、制作等工作成果的知识产权负责，不得侵犯他人的知识产权和其他权益，同时符合国家及行业规范要求，不存在质量及安全问题，不侵犯他人权益；

（三）供应商实施执行所涉及的全部物品材料等，是全新的、尚未使用的，均符合国家法律法规及规范性文件（包括但不限于消防安全规范）要求，不存在使用劣质、易燃易爆、有毒、有害材料的情况；

（四）方案实施成果应符合我方要求，并获得我方书面确认。如果供应商实施成果未达到质量要求，未认可，未达到以上要求的，由供应商负责返工,费用由供应商承担，工期不予顺延，我方有权随时解除合同，供应商应赔偿因此给我方造成的损失；

（五）供应商需保证服务期内方案实施成果的正常展示，并完全履行维护维修义务，承担除人为破坏以外所产生的所有维护维修费用，质保期不低于30个自然日，且在展示期结束后负责拆除所有相关物料并按我方要求清理现场。

六、参选条件

1.投标人必须是中华人民共和国境内注册取得营业执照的独立法人，具有独立法人资格及承担民事责任的能力；

2.投标人必须具有三年以上商业项目运营策划等经验，营业执照经营范围必须包含会议会展服务、文化艺术活动策划等；

3.投标人近三年内具有不低于2次商业体或企事业单位的类似合作，必须提供至少三次合作案例（商业体规模不低于本项目，投标文件中需提供证明文件复印件并盖章）；

4.投标人近三年内具有城市独家IP资源授权许可和成功落地合作案例，包括但不限于领馆资源、政府机构资源、头部IP资源，优先考虑资源及案例丰富的企业（投标文件中需提供许可文件及落地案例）；

5.投标人近三年内具有不低于2次商业体的新媒体推广整合经验，包含新媒体广告投放、KOL达人运营、官方账号代运营及视觉营销等，必须提供至少三次合作案例（商业体规模不低于本项目，投标文件中需提供证明文件复印件并盖章）；

6.投标人有依法纳税和缴纳社会保障资金的良好记录（提供2024年近6个月纳税证明文件复印件并加盖公章，提供拟投入人员2024年近6个月缴纳社会保障金的证明文件并加盖公章）；

7.投标人参加本次采购活动前三年内未被列入“国家企业信用信息公示系统”“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录，具有良好的商业信誉，且未发生过重大违约行为或被责令停业等（投标文件中需提供相关网站截图）；

8.本项目不接受联合体投标。

上述资料及相关资质、证书必须在有效期内；有关变更、年检等记录页均需复印齐全；有关证件在变更、年审中的，需提供管理部门的正式结果公告，变更申请书（报告）、受理通知书（单）等非正式结果文件不予认可。

**七、比选标准**

满足比选资格条件排名前三的中标候选人进行二次报价，最终确认报价最低的为中标人。

八、报价文件要求

（一）本项目采用总价包干形式报价，上限价为148000.00元（大写：壹拾肆万捌仟元整），报价人报价不得超过此上限价。报价应包含本项目询价范围内所有工作的费用，不得存在任何隐性收费，采购人不再支付其他任何费用

（二）报价文件包括以下内容：

1.报价文件中包括报价一览表（附件1）；

2.法定代表人授权委托书（附件2）、营业执照正副本复印件、资质证明复印件材料以及参选条件要求中的文件一起密封并加盖公章，密封口须加盖公章；

3.拟投入到项目的人员名单、社保缴纳材料；

4.项目服务质量承诺、服务方案、服务廉政承诺、服务保密承诺，及信用中国网站无失信记录截屏及无重大违法记录及行贿犯罪记录查询函。

九、报价文件送达地点与截止时间

**截止时间：**2024年3月25日17:00前，请参选人将报价资料（加盖公章）以密封的形式送达，逾期无效。

**送达地址：**武汉市青山区锐创中心44楼

**联系人：**邱雪

**联系方式：**15827310198

 武汉都市信诚商业运营管理有限公司

2025年3月20日

**附件1**

**报价一览表**

公司名称：

我方已全面阅读和研究了询价文件，充分理解并掌握了本项目的全部有关情况。现经我方认真分析研究，决定参加本项目报价活动，根据市场行情，报价如下：

|  |
| --- |
| **武汉都市信诚商业运营管理有限公司****2025年春季美陈氛围装饰及营销推广** |
| **序号** | **类别** | **内容** | **规格/明细** | **数量** | **单位** | **单价** | **周期** | **小计** |
| 1 | 美陈报价 | 户外外墙樱花气模定制 | 直径约4米，500D平纹尼材质热转印，含内置风机，内置防水LED滴胶灯带，尼龙粗拉绳 | 1 | 个 |  |  |  |
| 2 | 直径约3米，500D平纹尼材质热转印，含内置风机，内置防水LED滴胶灯带，尼龙粗拉绳 | 1 | 个 |  |  |  |
| 3 | 直径约2米，500D平纹尼材质热转印，含内置风机，内置防水LED滴胶灯带，尼龙粗拉绳 | 3 | 个 |  |  |  |
| 4 | 户外气模安装施工 | 接电电工及线缆 | 1 | 项 |  |  |  |
| 5 | 高空安装施工，墙面膨胀螺丝固定 | 1 | 项 |  |  |  |
| 6 | 气模用电 | 1 | 项 |  |  |  |
| 7 | 广场樱花树 | 3米高仿真樱花树，配重支撑座 | 5 | 棵 |  |  |  |
| 8 | 3.5米高仿真樱花树，配重支撑座 | 5 | 棵 |  |  |  |
| 9 | 樱花树底座，45cm高木结构喷漆，尺寸约1.2-1.3米异形 | 10 | 个 |  |  |  |
| 10 | 樱花背景墙 | 桁架龙骨、8\*3米喷绘五面包，1.5m厚 | 24 | 平方 |  |  |  |
| 11 | 樱花树地面装饰 | 仿真草皮 | 100 | 平方 |  |  |  |
| 12 | 斑马线铝膜地贴 | 32 | 平方 |  |  |  |
| 13 | 樱花异形地贴，3\*3米，5个，1\*1米，8个，3M黑底地贴 | 53 | 平方 |  |  |  |
| 14 | 粉色户外休闲椅 | 1.5米长铁艺休闲椅，粉色喷漆 | 2 | 个 |  |  |  |
| 15 | 搭建运输及人工 | 搭建进撤场人工 | 6 | 人 |  |  |  |
| 16 | 运输费用 | 3 | 车/趟 |  |  |  |
| 17 | 达人投放 | 小红书达人投放 | 粉丝量1000-9999颜值、生活方式等达人 | 10 | 条 |  |  |  |
| 18 | 粉丝量1w+颜值、生活方式等达人 | 10 | 条 |  |  |  |
| 合计 |  |
| 税率（ %） |  |
| 含税合计 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 报价人： | （公章） |
| 法定代表人： | （签字或签章） |
| 日期： | 年月日 |

**附件2 法定代表人授权委托书**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司/单位授权（被授权人单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司/单位的合法代理人，就（项目名称）招标，以本公司/单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

投标人名称（公章）：

法定代表人（签章）：

被授权人签字：

后附：法定代表人身份证明

附：被授权人身份证复印件

|  |
| --- |
|  |

**法定代表人身份证明**

附：法定代表人身份证复印件

|  |
| --- |
|  |